

Humberto Guireli

DADOS PESSOAIS

28/07/1977 • Masculino • Brasileiro • Casado • Condução própria
(11) 8506-0866 | (11) 2193-3756 | humberto@h2gbrasil.com.br

ÁREA DE ATUAÇÃO

- COMUNICAÇÃO E MARKETING EDUCACIONAL
- DESIGNER WEB/GRÁFICO

HISTÓRICO ACADÊMICO/ FORMAÇÃO

• **UNIVERSIDADE ANHEMBI MORUMBI**

Designer - Concluído: 1998

• **MAGISTER**

1º e 2º Grau - Concluído: 1994

HABILIDADES NA ÁREA

Marketing e Comunicação Educacional
Criação de Mídias Digitais, Impressas e de Web / Campanha Publicitária
Fotografia e Tratamento de Imagem
Pesquisas (cliente e mercado)
Definição de Material (Papel, gramatura, saída etc)
Feiras, Festas e Eventos ligados a Educação

CONHECIMENTOS AVANÇADOS

Corel Draw
Pacote Adobe (Photoshop, Flash e Dreamweaver (HTML, PHP e FTP))
Pacote Office (Word, Excell, Power Point, Outlook etc)
Windows (XP, Vista e 7)
Inglês (realizando curso FISK – Advanced)

ATUAÇÃO PROFISSIONAL NA ÁREA



FACULDADE E COLÉGIO MORUMBI SUL

Coordenador de Marketing e Comunicação
De Novembro de 2000 / Atual

www.morumbisul.com.br



FACULDADE E COLÉGIO A. EINSTEIN

Coordenador de Marketing e Comunicação
De Janeiro de 2006 / Atual

www.einstein24h.com.br



QUALITY – TECNOLOGIA E SISTEMAS

Coordenador de Marketing e Comunicação
De Julho de 2007 / Atual

www.qualityts.com.br



H2G BRASIL (Agência)

Trabalhos diversos
De Julho de 2010 / Atual

www.h2gbrasil.com.br



VISCONDE DE PORTO SEGURO – COLÉGIO

Webdesigner depto de CTA
De Out/2002 a julho/2004

www.portoseguro.org.br

ATIVIDADES/PARTICIPAÇÕES DESTAQUES

- CONGRESSO DE EDUCAÇÃO - "Criativação" - 2010 - Rede Pitágoras
- CONGRESSO DE EDUCAÇÃO - "Criativação" - 2009 - Rede Pitágoras
- CONGRESSO DE EDUCAÇÃO - "Criativação" - 2008 - Rede Pitágoras
- CONGRESSO DE EDUCAÇÃO - "PRIMEIRO EMPREGO - Que trabalho dá?" - 2007 - Rede Pitágoras
- CONGRESSO DE EDUCAÇÃO - "QUALIDADES. Da palavra ao gesto eficaz" - 2006 - Rede Pitágoras
- CONGRESSO DE EDUCAÇÃO - "DIFERENÇAS. E se todos fossem iguais a você?" - 2005 - Rede Pitágoras
- G-EDUC - 2007 - Humus
- PLATAFORMA MOODLE - 2007 - Faculdade Morumbi Sul
- COMO LIDERAR COM A CRISE UTILIZANDO O MARKETING - 2006 - Fernandes Meira
- RENOVAÇÃO: "Um mundo de possibilidades" - 2005 - Empresa Visão e Ação
- COLEGIADO NACIONAL - 2005 - Rede Pitágoras
- MARKETING EM EDUCAÇÃO - 2005 - Professor Berardi - Ecoplan
- SEMINÁRIO TEMÁTICO - 2005 - Rede Pitágoras
- PROGRAMA DE EDUCAÇÃO E TREINAMENTO - 2004 - Rede Pitágoras
- EMPREENDEDORISMO - 2004 - Rede Pitágoras
- FREE SHOP SHOW - 2001, 2002, 2003, 2004, 2005, 2007, 2008, 2009 e 2010
- FEIRA EDUCAR - 2001, 2002, 2003, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009,
- FEIRA SABER - 2001, 2002, 2003, 2005, 2006, 2007, 2008, 2009, 2010 e 2011
- FEIRA INTERDIDÁTICA, 2008, 2009, 2010 e 2011
- PALESTRA - PONTES PARA O CONHECIMENTO BRASIL & CANADÁ --001

Obrigado pela Atenção